

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„Kup produkt AGD LG zostaw opinię i otrzymaj klocki Playmobil”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Kup produkt AGD LG zostaw opinię i otrzymaj klocki Playmobil” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Koordynatorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu AGD LG oraz wydanej opinii na jego temat, stanowi **zestaw klocków dla dzieci Playmobil**, zwany dalej „Nagrodą”, z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
Promocja ma na celu zebranie autentycznych opinii o produktach. Uczestnicy mogą wystawiać opinie dowolnej treści, w tym pozytywne, neutralne lub negatywne. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup promocyjnego Produktu oraz wystawienie opinii o Produkcie, niezależnie od jej charakteru. Udział w promocji nie wymaga wystawienia pozytywnej opinii. Organizator nie wpływa na treść opinii i nie uzależnia przyznania nagrody, od pozytywnego charakteru opinii.
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wybrane modele produktów LG z kategorii AGD, zgodnie z poniższą tabelą, zwane dalej „Produktami”.

Kategoria Produktu	Lodówki	Pralki	Suszarki	WashTower
Model Produktu	GBB72BM9CQ1	F2D85501W	MRC90V9AV3N	WT1210BBF
	GBG5160CEV	F2D95521W	RC90V9AV2N	WT1210WWF
	GBV21L0EPY	F2D9552YW	RH90V9LV2N	WT1210EGF
	GBV21L0ESW	F2W8S500W	RHA1008NWK	
	GBV22L0AEP	F2W9S72YZ	RHX1008NWH	
	GBV22L0EPY	F2X10S7NWH	RHX1008NWK	
	GBV3100CEP	F2X10S7NWK	RHX1008NWK	
	GBV3100CSW	F2X50S9THB	RHX1009NWB	
	GBV3100EEP	F2X50S9TWB	RHX5009NHB	
	GBV3100EPY	F2X70S9TWS	RHX5009NWB	
	GBV3110EPY	F4A1009NWK	RHX7009TWS	
	GBV3200CEP	F4A10S7NDK	RHX7010TBB	
	GBV3200CPY	F4A10S7NWK	RHX7010TWS	
	GBV3200DEP	F4W10520W		
	GBV3200DPY	F4W10722W		
	GBV3200DSW	F4W11500W		
	GBV3210DPY	F4W1175YE		
	GBV5150DEP	F4W1175YW		
	GBV5250CEP	F4W90722W		
	GBV5250CPY	F4X1008NWH		

GBV7180CPY	F4X1009NWB		
GBV7270CEV	F4X1009NWK		
GBV7270CPY	F4X5009TWB		
GBV7280AEV	F4X5509THB		
GBV7280AMB	F4X7009TWS		
GBV7280DEV	F4X7011TWS		
GBV7280DPY	F4X7511TBB		
GMG860EPBE	F4X7513TBB		
GMG960EVJE	F4X7513TWS		
GML860PYFE	MF2W8S506J		
GML960EVBE	MF4W1072YW		
GMV960NNME	MF4W90506W		
GSGV80PYLL	W2X5085THB		
GSJC40EPPE	W2X5095THB		
GSJC41EPPE	W2X7095TSB		
GSLC40EPPE	W4X7096TWS		
GSLC41EPPE	W4X7537TWS		
GSLC41PYPE			
GSLE91EVAC			
GSXV90MCDE			

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 10.04.2025 od godziny 00:00 do 31.12.2025 do godziny 23:59**, lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 31.12.2025 roku**.
- 1.7. Ilość Nagród przewidziana do wydania w Promocji wynosi 730 zestawów klocków Playmobil. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/opina-playmobil2 i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych (z wyłączeniem outletów), zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą. (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne	Sklepy online
LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa	lg.com/pl
LG Brandstore Magnolia Wrocław	
Avans	avans.pl
Electro	electro.pl
Max Elektro	maxelektro.pl
Max Kuchnie	www.maxkuchnie.pl
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
Neonet	neonet.pl
Neopunkt	neo24.pl

	neopunkt.pl
Outlet Euro Annopol	Outlet euro.com.pl
Partner RTV AGD	partneragdrtv.com.pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl
X-Kom	https://www.x-kom.pl/
Euro E-COMM	elektrohome.pl
Alto	al.to

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych wszystkie swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu;
 - opublikować opinię o zakupionym Produkcie AGD LG na stronie internetowej sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu (**opinie z innych stron internetowych niż sklep zakupu nie będą brane pod uwagę**), **oraz zrobić screenshot opinii**. Opinia na temat Produktu powinna mieć przynajmniej sto znaków i być napisana w języku polskim, wulgaryzmy są zabronione. Opinia powinna być rzetelną informacją pomocną kolejnym kupującym oraz oryginalnie należąca do autora. **Każda opinia powinna zostać oznaczona hashtagem #promocjaLG**
 - zarejestrować konto na stronie internetowej www.strefalg.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”,
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. c), **od dnia 10.04.2025 roku i nie później niż do 14.01.2026 roku**, zarejestrować Produkt oraz opinię na Stronie Promocji: www.strefalg.pl/promocja/opina-playmobil2
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,

- numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
- d) cenę zakupionego Produktu,
- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**.
- g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
- h) zdjęcie Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
- i) zdjęcie zamieszczonej w sieci opinii o Produkcie **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
- j) adres pocztowy, na który zostanie wysłana Nagroda,
- k) akceptację regulaminu Promocji **„Kup produkt AGD LG zostaw opinię i otrzymaj klocki Playmobil”**,
- l) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji **„Kup produkt AGD LG zostaw opinię i otrzymaj klocki Playmobil”**.

3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do

odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile pula nagród nie została wyczerpana.

- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator i Koordynator mogą zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **zestaw klocków Playmobil stworzonych we współpracy z LG**.

Średnia wartość rynkowa Nagrody brutto wynosi 210,00 zł.
- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Nagrody przyznawane są losowo Uczestnikom Promocji, Uczestnik nie ma możliwości wyboru konkretnego zestawu klocków.
- 4.4. Osoby fizyczne, które prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., dokumentując zakup paragonem z NIP albo fakturą z nazwa firmy lub z numerem NIP, oświadczają, że spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) nie dokonują zakupu jako konsumenci w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu,
 - b) dokonują zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą prowadzoną przez te osoby fizyczne (zgodnie z obowiązującymi przepisami),
 - c) są odpowiedzialne za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody na potrzeby swoich zobowiązań

publiczno-prawnych (tj. podatków),

d) zostali poinformowani, że Organizator promocji nie odprowadza podatku od takich Nagród.

- 4.5. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji. Czas wysyłki Nagrody uwzględnia regulaminowy upływ terminu na zwrot Produktu w danym Punkcie Sprzedaży.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Koordynatora adres pocztowy, lub zwrot równowartości Nagrody na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. **Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 31.01.2026 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.

7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalg.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- b) udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
- c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),
- d) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), z zastrzeżeniem działań o charakterze marketingu bezpośredniego, opisanych w pkt e) poniżej, które wymagają Państwa zgody na podstawie odrębnych przepisów;
- e) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą środków komunikacji elektronicznej (poczta elektroniczna, telefon), na podstawie Państwa zgody (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora wynikający z uprzednio wyrażonej przez Państwa zgody na otrzymywanie treści marketingowych, wynikającej z odrębnych przepisów);
- f) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**Kup produkt AGD LG zostaw opinię i otrzymaj klocki Playmobil**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji

Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.

7.6. **|PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|**

Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych.

Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO;

- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO.

7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.

7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości rejestracji i wzięcia udziału w Promocji.

7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem

zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na Stronie Promocji.